

#TeamMitSpirit

Die Headline-Mechanik

Als **katholisches Krankenhaus** möchten wir uns als modernen, attraktiven und vor allem authentischen Arbeitgeber mit einem **besonderen Geist** positionieren und greifen dabei – aber auf eine unkonventionelle Art – unsere **christlichen Wurzeln** auf.

Deshalb wurde gezielt nach Headlines gesucht, die auf den ersten Blick einen Zusammenhang mit der **Kirche, Gott** und einem **katholischen Krankenhaus** stehen (wie z.B. auch „OMG“) und verbinden dann ein Motiv aus dem Krankenhausalltag mit einer veränderten Übersetzung.

Dies soll zum **Stehenbleiben** und **Nachdenken** anhalten, aber auch provozieren – denn dann haben wir das Ziel, nämlich die **Aufmerksamkeit** auf unser Haus, erreicht.



TeamMitSpirit.de

Making of – das Shooting

Die Produktion der Anzeigenmotive fand unter **besonderen Vorkehrungen** im Hinblick auf die Pandemie statt. Uns war es dennoch wichtig, mit **echten Mitarbeiter:innen** zu arbeiten, statt auf schicke Models in der Kampagne zu setzen.



#TeamMitSpirit

Die Online-Kampagne

Via Social Ads und Google Ads entstanden **330.484 Impressionen** und daraus generierten wir **5.261 Klicks** auf die Landingpage **www.TeamMitSpirit.de**.

Die Kampagne war zeitlich zunächst bis Ende Juni 2022 angesetzt, wurde aber aufgrund des **großen Erfolges im Spätsommer** weitergeführt.

Die Online-Ads wurden gepusht und im Krankenhaus werden regelmäßig Mitarbeiter-Events unter dem Motto „**Team+Spirit**“ angeboten.



TeamMitSpirit.de

Ihre Ansprechpartner:innen



Sr. Luise Wahrhausen, Ordensschwester – steht für den „Spirit“ im Krankenhaus Reinbek



Fabian Linke, Stellv. Geschäftsführer und Head of HR (Krankenhaus Reinbek)



Ines Kerßenfischer, Senior HR Business Partnerin (Krankenhaus Reinbek)



Miriam Charif, HR Business Partnerin (Krankenhaus Reinbek)



Daniela Krosch, Referentin Marketing (Krankenhaus Reinbek)



André Schmincke, Leiter Unternehmenskommunikation (Elisabeth Vinzenz Verbund)



Team + Spirit

Nächsten + Liebe

Kranken + Haus

Seelen + Sorge

Krankenhaus Reinbek
St. Adolf-Stift
Beste Medizin. Ganz nah.



Am Anfang war der Ort

Employer-Kampagne 2022 – KEYFACTS

- Im Dezember 2021 startete das Krankenhaus Reinbek mit der Planung einer groß angelegten **Employer Branding bzw. Recruitment-Kampagne**.
- In dem Zuge wurde die Werbeagentur TROPEN Markenwelten beauftragt, ein Konzept und eine **Marketingstrategie** für die Umsetzung im lokalen Umfeld des Hauses zu entwickeln.
- Die Agentur präsentierte 3 Konzeptansätze. Die Wahl fiel auf die Kampagne „**Team + Spirit**“, die zum Ziel hat, das katholische Krankenhaus als modernen, attraktiven und vor allem authentischen Arbeitgeber mit einem **besonderen Geist** zu positionieren.

Warum „Team + Spirit“?

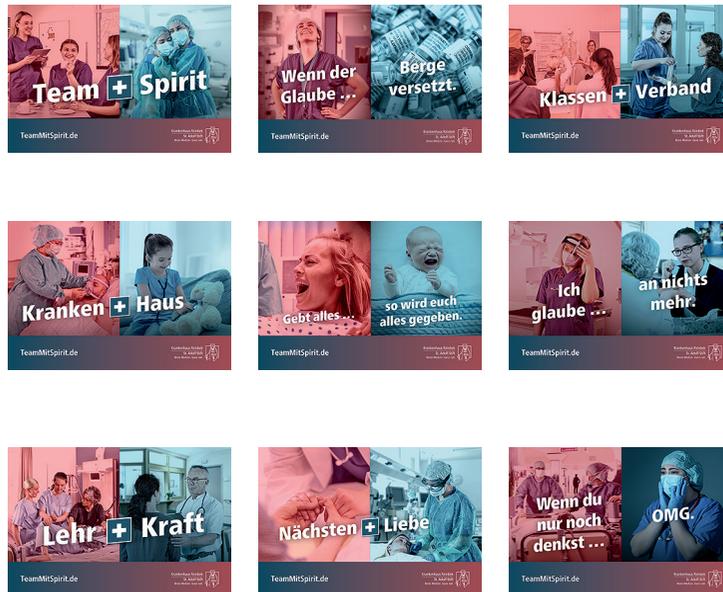
Die Headline bietet die Möglichkeit, die vorhandene **Bildsprache weiterzuentwickeln** und „close“ an den Mitarbeiter:innen zu sein.

- Die Kampagnenmechanik ist **laut + krass** in den Aussagen und bleibt dabei trotzdem **authentisch**.
- Die **Leit-Idee** der Kampagne war es, die Ambivalenz in der Pflege zu thematisieren. Der große **Zusammenhalt** unter den Kolleg:innen stößt oft auf **kräftezehrende Aufgaben**. Das Krankenhaus Reinbek versteht sich hierbei als ein Ort, an dem beides möglich ist.



Der Output: die Motive

Entstanden sind insgesamt **sechs Motive** mit der Headline-Mechanik, sowie weitere vier Motive mit **starken Statements**:



Weitere Maßnahmen

Wir finden: eine gute Kampagne erkennt man auch daran, dass sie auf **allen Kanälen** funktioniert.

Und so waren wir und viele Mitarbeiter:innen sehr stolz, die Motive nicht nur am und im Krankenhaus, sondern auch **Out of Home** z.B. im öffentlichen (Nah-)Verkehr auf dem Weg zur Arbeit zu sehen.



Wir sagen **Danke**. Danke für eure **Power**, Danke für eure **Herzlichkeit**.
Für eure **Kraft** und den ganz besonderen **Teamspirit!**

KRANKENHAUS REINBEK ST. ADOLF-STIFT
Hamburger Straße 41 • 21465 Reinbek

www.krankenhaus-reinbek.de
www.TeamMitSpirit.de

